

NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ASPECTOS ACADÉMICOS

ACREDITACIÓN CON EXCELENCIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
 DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, INGENIERÍA
 COMERCIAL Y COMERCIO INTERNACIONAL

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL



Carrera con doble
ACREDITACIÓN en
 CONDICIONES ACADÉMICAS
 ÓPTIMAS

¡Por una superación permanente!
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
 TELÉFONOS: 2-5277023 *2-5255503
<http://ecoingeco.fcefa.edu.bo/>



INGENIERÍA COMERCIAL



MODALIDADES DE INGRESO
 Curso Pre-Universitario
 Examen de Ingreso
 Admisión Especial
TIEMPO DE ESTUDIOS
 Cuatro años y seis meses
 (Turno diurno)
DIPLOMA ACADÉMICO
 Licenciado en Ingeniería Comercial
TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL
 Ingeniero Comercial
TÍTULO INTERMEDIO
 Técnico Superior Universitario en Gestión y
 Administración de Proyectos, al concluir el tercer
 año.



BECAS ESTUDIANTILES

BECA COMEDOR
 El Estudiante goza de alimentación gratuita durante
 la vida Universitaria.
SEGURO SOCIAL UNIVERSITARIO
 Se garantiza la atención médica oportuna y
 especializada al Estamento Estudiantil.
BECA TRABAJO (AUXILIATURA)
 Es el estudiante universitario que colabora con el
 Docente y contribuye a la superación académica y
 formación de los estudiantes.
BECA DE INVESTIGACIÓN
 El Estudiante puede postular a las diferentes becas
 estudio disponibles.
BECA GRADUACIÓN
 Los mejores Estudiantes tienen la posibilidad de
 gestionar la extensión del trámite gratuito del Título
 Profesional.
BECA MEJOR ESTUDIANTE
 Se reconoce el esfuerzo de los mejores estudiantes
 en el transcurso de su recorrido Universitario.
CONVENIO PASANTÍAS
 Acceso a pasantías con instituciones Públicas y
 privadas.



INTERPRETACION MUSICAL
 ORQUESTRA DE CAMARA F.C.E.F.A.

CAMPO OCUPACIONAL

El campo ocupacional del Ingeniero Comercial es amplio y comprende diversos aspectos de la actividad económica:

El Ingeniero Comercial está capacitado para realizar funciones de planificación estratégica, dirección, coordinación y control de todo tipo de unidades económicas, sean éstas productoras de bienes y/o servicios, y en entidades privadas o públicas. Entre ellas destacan empresas multinacionales o nacionales como ser instituciones financieras, banca, agencias despachante de aduana, compañías de seguros, empresas dedicadas a la producción, distribución y comercialización de productos y servicios, empresas de importación y exportación, zonas francas, empresas consultoras, de intermediación financiera, etc.

El Ingeniero Comercial, está capacitado para el diseño, gestión y desarrollo de todo tipo de empresas, asumiendo funciones directivas, ejecutivas, asesoras o de operación técnica gerencial, se integra a áreas de estudios en los ámbitos financieros, comercial, de relaciones humanas o de organización y también puede ejercer libremente su profesión como consultor en línea, y desarrollar su propia empresa El Ingeniero Comercial, está capacitado para estudiar, analizar e interpretar el entorno económico y, al mismo tiempo, proponer e implementar acciones tendientes al logro de los objetivos de la organizaciones.



MISIÓN

Tomando como base la misión de la Universidad y de la Facultad, la carrera de Ingeniería Comercial define como su razón de ser en los siguientes términos:

"Formar profesionales en Ingeniería Comercial con alto nivel académico, capaces de resolver problemas de las empresas y organizaciones con dominio de conocimientos científicos, técnicos, empresariales y humanistas, con énfasis en el diseño, innovación y desarrollo de procesos comerciales con dimensión nacional e internacional y niveles de competitividad y sostenibilidad acordes a los requerimientos y demanda de la sociedad, competentes para asumir desde su área de desempeño los desafíos de la dinámica del entorno económico y social, mediante la aplicación de herramientas cuantitativas y cualitativas que contribuyan a mejorar el desempeño productivo, basándose en la investigación y en la calidad académica de su equipo de docentes, administrativos en la búsqueda permanente de la excelencia académica".

VISIÓN

"La Carrera de Ingeniería Comercial, tiene el liderazgo con excelencia en el sistema universitario nacional y es un referente en la formación de profesionales con alto nivel y solvencia académica y de investigación de excelencia, idóneos con capacidad de gestión y liderazgo, dotado de capacidades científicas, técnicas, operacionales, críticos y creativos en las disciplinas económico-administrativas, mediante la aplicación y manejo de herramientas cuantitativas y cualitativas en forma mensurable para la construcción de modelos y simulaciones con visión sistemática de las organizaciones y de su entorno, diferenciándolo de cualquier otro profesional en materia de gestión".

CAMINO AL ÉXITO, ESTUDIANDO EN LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL ACREDITADA EN CONDICIONES DE EXCELENCIA ACADÉMICA

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURA	Hrs/ SEM	HORAS		
		Anual	1er. SEM	2do. SEM
PRIMER AÑO				
Contabilidad I	5	160		
Administración I	5	160		
Introducción Economía	5	160		
Análisis Matemático I	5	160		
Computación	5	160		
Realidad Econ. Social de Bolivia	4	128		
Sociología	4		64	
Derecho Comercial	4			64
TOTAL	37	928	64	64

SEGUNDO AÑO

Contabilidad II	5	160		
Administración II	5	160		
Análisis Matemático II	5	160		
Estadística I	5	160		
Microeconomía	5	160		
Matemática Financiera y Actuarial	5	160		
Metod. y Tec. de la Investigación	4	128		
TOTAL	34	1088		

TERCER AÑO

Macroeconomía	5	160		
Estadística II	5	160		
Prep. eval. y Adm de Proyectos	5	160		
Investigación Operativa	5		80	
Mercadotecnia I	5		80	
Costos Aplicados	5		80	
Legislación Laboral	4			64
Mercadotecnia II	5			80
Comportamiento Organizacional	4			64
TOTAL	43	480	240	208

CUARTO AÑO Y UN SEMESTRE

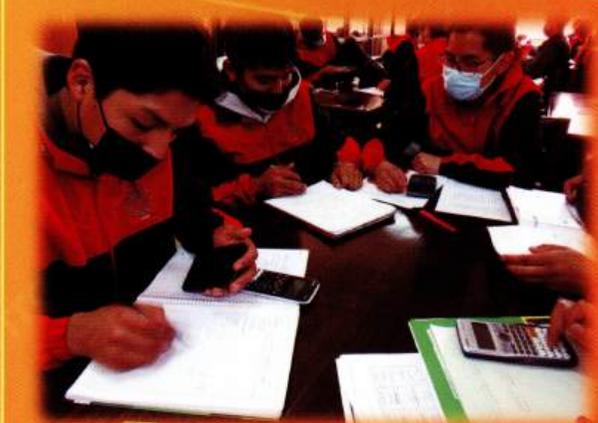
Econometría	5	160		
Política y Estrategia Empresarial	6		96	
Eco. Producción y Control Calidad	5		80	
Economía Monetaria y Bancaria	5		80	
Economía Internacional	5			80
Presupuestos y Control	4		64	
Dirección por Sistemas	4			64
Economía del Medio Ambiente	5			80
Economía Industrial	5			80
Finanzas Corporativas	5			80
TOTAL	49	160	320	384

Teoría de Decisiones	5		80	
Modelos de Simulación	5		80	
Política Económica	6		96	
Marketing Internacional	4		64	
Ética Profesional	2		32	
Seminario Terminal I	9		144	
Seminario Terminal II	30			480
TOTAL	61		496	480

Banca, Finanzas e Industrial, Adelante Ingeniería Comercial

PERFIL PROFESIONAL

El Ingeniero Comercial, es un profesional con capacidad de analizar y evaluar situaciones empresariales, participar y liderar equipos multidisciplinarios, crear nuevos negocios, tomar y desarrollar decisiones y comprender claramente la función que desempeña una empresa en el desarrollo económico y social del país. El Ingeniero Comercial es una profesional capaz de percibir inmediatamente los problemas que presentan las organizaciones. Su formación le permite plantear soluciones concretas y definitivas.



CARRERA ACREDITADA

CON EXCELENCIA ACADÉMICA