

## NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



## ASPECTOS ACADÉMICOS

### MODALIDADES DE INGRESO

Curso Pre-Universitario  
Examen de Ingreso  
Admisión Especial

### TIEMPO DE ESTUDIOS

5 semestres – 2 años y medio (turno diurno) a nivel técnico superior.  
8 semestres – 4 años (turno diurno) a nivel licenciatura.

### TÍTULO INTERMEDIO

Técnico superior en Operaciones Aduaneras  
Presentación de monografía.

### TÍTULO LICENCIATURA

Licenciatura en Negocios Internacionales

### MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Excelencia académica  
Examen de grado  
Tesis dirigida  
Trabajo dirigido  
Tesis libre

## MENCIONES DE ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL EN:

LOGÍSTICA EN COMERCIO INTERNACIONAL		
SEPTIMO SEMESTRE		
E-15404	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II (GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS)	5
E-15405	DIRECCIÓN LOGÍSTICA GLOBAL	5
OCTAVO SEMESTRE		
E-25406	MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL	5
E-25409	CADENAS LOGÍSTICAS INTEGRADAS	5
E-25410	LOGÍSTICA INTERNACIONAL III (DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL)	5
E-COMMERCE Y COMERCIO EXTERIOR		
SEPTIMO SEMESTRE		
EC-15404	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ELECTRONICO Y MARKETING DIGITAL	5
EC-15405	TALLER DE TIENDAS VIRTUALES	5
OCTAVO SEMESTRE		
EC-25408	TALLER DE E-MARKETING	5
EC-25409	EXPORTACIONES MEDIANTE E-COMMERCE	5
EC-25410	IMPORTACIONES MEDIANTE E-COMMERCE	5
TOTAL HORAS SEMESTRE:		15
GESTIÓN ADUANERA		
SEPTIMO SEMESTRE		
GA-15404	CODENAMIENTO JURÍDICO Y DERECHO ADUANERO	5
GA-15405	ADMINISTRACIÓN ADUANERA	5
OCTAVO SEMESTRE		
GA-25408	NEGOCIACIONES EN COMERCIO EXTERIOR	5
GA-25409	TALLER DE SIMULACIÓN DE OPERACIONES ADUANERAS	5
GA-25410	SISTEMA ADUANERO	5

## CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES



**Negocios Internacionales**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

Yo Estudio  
Para trabajar!!!



Negocios Internacionales

UNA CARRERA ESTRATÉGICA PARA POSICIONAR a las EMPRESAS BOLIVIANAS en el MUNDO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, INGENIERÍA  
COMERCIAL Y COMERCIO INTERNACIONAL

CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Licenciatura en 4 años



**Negocios Internacionales**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

## 3 MENCIONES DE ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

- ✓ LOGÍSTICA EN COMERCIO INTERNACIONAL
- ✓ E-COMMERCE Y COMERCIO EXTERIOR
- ✓ GESTIÓN ADUANERA

¡Por una superación permanente!

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÉLFONOS: 2-5277023 \*2-5255503

<http://ecolngceco.icefa.edu.bo/>



NEGOCIOS INTERNACIONALES

## ÁMBITO LABORAL

El plan de estudios de la carrera de Negocios Internacionales, genera una formación académica que le permite al profesional vincularse en forma eficiente en las siguientes áreas de ocupación:

- ✓ CONSULTORÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ✓ ORGANISMOS INTERNACIONALES (MERCOSUR, EMBAJADAS, ALBA, ETC.)
- ✓ ENTIDADES E INSTITUCIONES ESTATALES (ANB, ALBO, YPFB, DAB, YLB, ZONAS FRANCAS, ETC.)
- ✓ EMPRESAS QUE REALICEN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES (CAMEX, IBCE, CANEX, CATRANS, ETC.)
- ✓ ORGANIZACIONES EN PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN
- ✓ ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
- ✓ EMPRESAS DE SEGUROS
- ✓ EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL
- ✓ ENTIDADES FINANCIERAS (BANCOS, CASAS DE CAMBIO)
- ✓ AGENCIAS DESPACHANTES DE ADUANA
- ✓ ENTIDADES FACILITADORAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- ✓ CREACION DE SU PROPIA EMPRESA IMPORTADORA Y/O EXPORTADORA.

## PERSONALIDAD DEL POSTULANTE

- ❖ ESPIRITU EMPRENDEDOR
- ❖ DINAMICO Y COMPETITIVO
- ❖ PRACTICO Y CONCRETO.
- ❖ VERSATILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO
- ❖ SOCIABLES
- ❖ PERSUASIVO, CONDUCTOR Y LIDER
- ❖ CAPACIDAD DE EMPRENDER EN SITUACIONES NUEVAS Y ASUMIR RIESGOS.
- ❖ CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES INDEPENDENCIA
- ❖ CON SENTIDO PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES
- ❖ CON CARACTER PARA DIRIGIR Y CAPACIDAD DE MANDO
- ❖ CAPACIDAD EJECUTIVA, ES DECIR CAPACIDAD PARA CONCRETIZAR O LLEVAR A CABO TAREAS, DILIGENCIAS Y ACUERDO.

## MISIÓN

Tomando como base la misión de la Universidad y de la Facultad, la carrera de Negocios Internacionales define como su razón de ser en los siguientes términos:

“Formar profesionales con las competencias necesarias para crear, implementar y gestionar proyectos en el ámbito de los negocios internacionales capaces de colaborar con organizaciones, la región y, en general con el país, que sean reconocidos por su creatividad, capacidad innovadora y competitividad, además de una sólida formación de valores, ética con alto compromiso en el desarrollo económico, social, científico y cultural con enfoque global.”

## VISIÓN

“Ser una carrera de excelencia académica, líder en la formación de profesionales en el ambiente de los negocios internacionales reconocida entre los mejores de las universidades públicas a nivel nacional e internacional, en función de los avances de la tecnología y los cambios económicos administrativos y tecnológicos del mundo contemporáneo.”



## PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE		
NI-15101	MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	5
E-15102	ANALISIS MATEMATICO I	6
NI-15103	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	5
E-15104	INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA	5
NI-15105	INCOTERMS	4
NI-15106	CONTABILIDAD APLICADA PARA NEGOCIOS	5
E-15107	COMPUTACION E INFORMATICA	5
SEGUNDO SEMESTRE		
E-25108	MICROECONOMIA I	6
E-25109	ANALISIS MATEMATICO II	6
NI-25110	METROLOGIA	5
NI-25111	MATEMATICAS FINANCIERAS	5
NI-25112	INTEGRACION ECONOMICA, TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES	5
NI-25113	MERCEOLOGIA	5
NI-25114	INGLES I	5
TERCER SEMESTRE		
E-15201	MICROECONOMIA II	5
NI-15202	DERECHO TRIBUTARIO - IMPUESTOS	4
NI-15203	COSTOS, PRECIOS Y EFICIENCIAS INTERNACIONALES	5
NI-15204	NOMENCLATURA ARANCELARIA I	5
NI-15205	NORMAS DE ORIGEN	5
NI-15206	MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES	5
NI-15207	INGLES II	5
CUARTO SEMESTRE		
E-25208	MACROECONOMIA I	6
E-25209	ESTADISTICA I	6
NI-25210	REGIMENES DE IMPORTACION	5
NI-25211	NOMENCLATURA ARANCELARIA II	5
NI-25212	SEGUROS EN COMERCIO EXTERIOR	5
NI-25213	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	5
NI-25214	INGLES III	5
QUINTO SEMESTRE		
E-15301	MACROECONOMIA II	5
E-15302	ESTADISTICA II	6
NI-15303	REGIMENES DE EXPORTACION	5
NI-15304	VALORACION ADUANERA	5
E-15305	PROYECTOS I (FORMULACION DE PROYECTOS INTERNACIONALES)	5
NI-15306	SISTEMAS INFORMATICOS ADUANEROS	5
NI-15307	INGLES IV	5
SEXTO SEMESTRE		
NI-25308	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	6
NI-25309	ZONAS FRANCAS, RIEX Y CDEIM	5
NI-25310	LIQUIDACION Y DESPACHO ADUANERO	5
NI-25311	LOGISTICA INTERNACIONAL I (GESTION DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL)	5
E-25312	PROYECTOS II (EVALUACION DE PROYECTOS INTERNACIONALES)	6
NI-25313	FISCALIZACION ADUANERA	5
NI-25314	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	6
SEPTIMO SEMESTRE		
E-15401	METODOS CUANTITATIVOS	6
NI-15402	DERECHO INTERNACIONAL	4
E-15403	INVESTIGACION GERENCIAL	6
E-15406	FINANZAS COORDINATIVAS	5
NI-15407	TALLER DE GRADO I	4
OCTAVO SEMESTRE		
E-25411	ECONOMIA INDUSTRIAL	5
NI-25412	ETICA PROFESIONAL	4
NI-25413	MARKETING INTERNACIONAL	5
NI-25414	TALLER DE GRADO II	4

## CARRERA ESTRATÉGICA

## PERFIL PROFESIONAL

La Carrera de Negocios Internacionales proporciona los conocimientos teóricos y prácticos requeridos para formar profesionales especializados en la gestión de los negocios globales, y en el manejo de los modernos mecanismos de financiamiento y de los nuevos instrumentos comerciales que el mercado global exige. Obtiene los conocimientos teórico-prácticos necesarios para ocupar posiciones gerenciales en empresas que operan con el exterior. Es el estratega de la inserción internacional competitiva y exitosa.

Está en capacidad de emprender y ser gerente de empresas importadoras y exportadoras, agencias de aduanas, operadores logísticos, agencias de carga, agencias de cooperación internacional, así como a organismos multilaterales. Puede desempeñarse en aduanas, ministerios, gobiernos regionales y locales, así como en organismos no gubernamentales. Puede desarrollarse como consultor en finanzas internacionales, marketing internacional, logística y normativa comercial, así como en docencia universitaria. Es un profesional comprometido con el desarrollo local, regional y nacional en un mercado competitivo globalizado, actuando con ética y responsabilidad social.

## HABILIDADES DEL PROFESIONAL

- ✓ VISION Y CREATIVIDAD COMERCIAL
- ✓ HABILIDAD PARA NEGOCIAR
- ✓ FACILIDAD PARA RELACIONARSE Y COMUNICARSE CON LA GENTE
- ✓ PERSUASIVO
- ✓ BUEN NIVEL DE RAZONAMIENTO NUMERICO
- ✓ CAPACIDAD PARA HACER FRENTE A SITUACIONES NUEVAS Y REALIZAR APORTES OPORTUNAMENTE
- ✓ ATENCION DISTRIBUIDA, ES DECIR CAPACIDAD PARA ATENDER Y RESOLVER PROBLEMAS VARIADOS
- ✓ CAPACIDAD PARA EL LIDERAZGO, ORGANIZACION Y COORDINACION DE EQUIPOS DE TRABAJO
- ✓ SENTIDO DE ORDEN
- ✓ ANALITICO DE SITUACIONES EN QUE INTERVIENE UN GRAN NUMERO DE VARIABLES
- ✓ FACILIDAD DE APRENDER MAS IDIOMAS



## DE ALCANCE MUNDIAL